

ПОДБОР

С УМ, СЪРЦЕ И РЕШИМОСТ

Често ли виждате организации, анонсиращи обяви за подбор за една и съща длъжност ?

Някои от възможните причини:

- Неточно описание на дейността в обявата за работа;
- Упоменати от кандидата компетенции, които впоследствие се оказва, че той не притежава;
- Надценена професионална квалификация и подценени меки умения и индивидуални психологически особености на кандидата;
- Дадени от страните при назначаването, но не изпълнени обещания;
- Пропуски по време на адаптацията на новоназначеният служител в организацията и др.

Понякога фокусът се поставя върху скоростта на подбора при възможно минимални усилия.

Обаче, наемането на неподходящ кандидат, би увеличило времето за обучението му, а може да доведе и до нов подбор.

Допуснатите грешки, както при подбора, така и при интеграцията на хората, генерират загуби и дискредитират репутацията на организацията.

При неуспешен подбор, важно е да си припомним думите :

*„Провалът е само възможност да започнеш отново,
но този път по-мъдро.“*

Хенри Форд

АКО СЕ ИНТЕРЕСУВАТЕ ОТ:

- Маркетинга на човешките ресурси. Моделът “4С - 4Р”,
- Силата на работодателския бранд,
- Източниците, методите и етапите на набирането на човешки ресурси,
- Показателите за ефективност на подбора.
- Често допускните грешки и как да ги избегнем.

вижте нашето обучение

УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА